



Manual de Identidade Visual da Universidade Estadual do Paraná

SUMÁRIO

1. O logotipo	03
2. Tipografia	08
3. Cores	09
4. Aplicação correta	12
5. Assinaturas	16
6. Papelaria	20
7. Frota	27

O LOGOTIPO

O logotipo da Universidade Estadual do Paraná (Unespar) foi escolhido por meio da realização de um concurso com a participação da comunidade acadêmica: agentes universitários, alunos e professores.

A comissão de seleção do concurso escolheu três propostas que foram submetidas à votação eletrônica no site da instituição.

O logotipo vencedor foi proposto pelo agente universitário Maíke dos Santos. Segundo o vencedor, o logotipo representa união, entrelaçamento e força num sentido único de comprometimento com a educação.

Deve-se usar, preferencialmente, a versão principal em cores, preservando o desenho original e mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.

A aplicação do logotipo deverá estar em consonância com o manual de identidade visual do Governo do Paraná.

VERSÃO PRINCIPAL



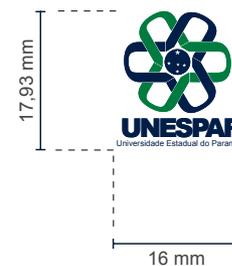
O LOGOTIPO

Redução Mínima

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade do logotipo, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior ao citado ao lado.

Importante: A marca do governo estadual não deverá ser menor que os outros logotipos usados em conjunto no material. Para maiores informações consultar o manual de identidade visual do Governo do Estado do Paraná.

REDUÇÃO MÍNIMA



O LOGOTIPO

Área de Proteção

O logotipo necessita de uma área de proteção ao seu redor a qual nenhum outro elemento poderá ultrapassar. Esta área de proteção deverá ser mantida para que o logotipo não encoste nas bordas do material onde for aplicada, e para que nenhum outro objeto interfira no conjunto que o compõe. A área de proteção é igual a altura das letras da tipografia Unespar.

Importante: a linha pontilhada apenas delimita a área de proteção e não deverá ser impressa.



O LOGOTIPO

Utilizações Incorretas

O logotipo deve ser respeitado visualmente na proporção entre símbolo e tipografia, na estrutura geométrica e na fidelidade de cores. É imprescindível utilizar somente os arquivos originais em todas as aplicações. A tentativa de substituir ou alterar os elementos do logotipo, em qualquer situação acarretará em prejuízos para a imagem.

A seguir estão algumas utilizações que **não** são permitidas.

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO UTILIZAR TIPOLOGIA EM OUTLINE



NÃO APLICAR COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO REPRODUZIR EM BAIXA RESOLUÇÃO



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FOTO



CORES

Versão Original

Uso Predominante

Deve ser usado em todos os materiais em que possa ser aplicado sem comprometer a fidelidade às cores e forma.

A paleta de cores demonstra os valores CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas. Contudo, nunca se deve refazer as cores do símbolo, apenas utilizar o arquivo original.

Exemplos de aplicações:

Offset 2 cores, Serigrafia 2 cores, Rotogravura 2 cores, Flexografia, Laser Colorida, Plotter colorida, Plotter de recorte, Bordado, Televisão, Internet.



PALETA DE CORES



CMYK 89 25 100 12

RGB 35 132 76

Hex #23844C



CMYK 100 91 32 27

RGB 88 85 112

Hex #585570

CORES

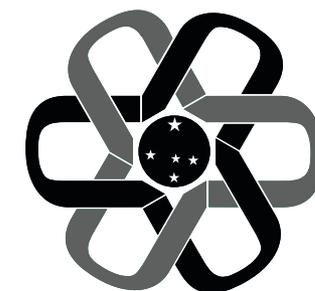
Versão Tons de Cinza

Esta versão deve ser usada apenas em materiais cuja impressão seja feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

A paleta de cores demonstra os valores CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas. Contudo, nunca se deve refazer os degradês do símbolo, apenas utilizar o arquivo original.

Exemplo de aplicações:

Offset 1 cor (preto), Impressão digital preto e branco e Tipografia.



UNESPAR
Universidade Estadual do Paraná

PALETA DE CORES



RGB 102 102 102

Hex #666666



RGB 0 0 0

Hex #000000

CORES

Versão Fundos Escuros

Deve ser usada apenas quando a cor do fundo onde será aplicado o logotipo comprometer a leitura na sua versão original.

Para se obter a integridade do logotipo por completo o símbolo deve ser protegido por um módulo (contorno) branco na reprodução da marca em uma cor sobre fundos escuros.

Exemplos de aplicações:

Offset 4 cores, Serigrafia 4 cores, Rotogravura 4 cores, Flexografia, Laser colorida, Plotter colorida, Plotter de recorte Bordado, Televisão e Internet.

VERSÃO 1 COR



APLICAÇÃO CORRETA

Fundos Coloridos Claros

Em fundos coloridos claros deve-se utilizar o logotipo original, não sendo necessário o uso do box de proteção. Neste caso a cor do fundo deve ser obrigatoriamente de nuances próximas as cores da marca (azul e verde) ou cinza claros.



APLICAÇÃO CORRETA

Fundos Coloridos

Estes são alguns exemplos de utilização correta do logotipo sobre fundos coloridos. O ideal é manter as cores originais, sempre que possível.



APLICAÇÃO CORRETA

Fundos Fotográficos

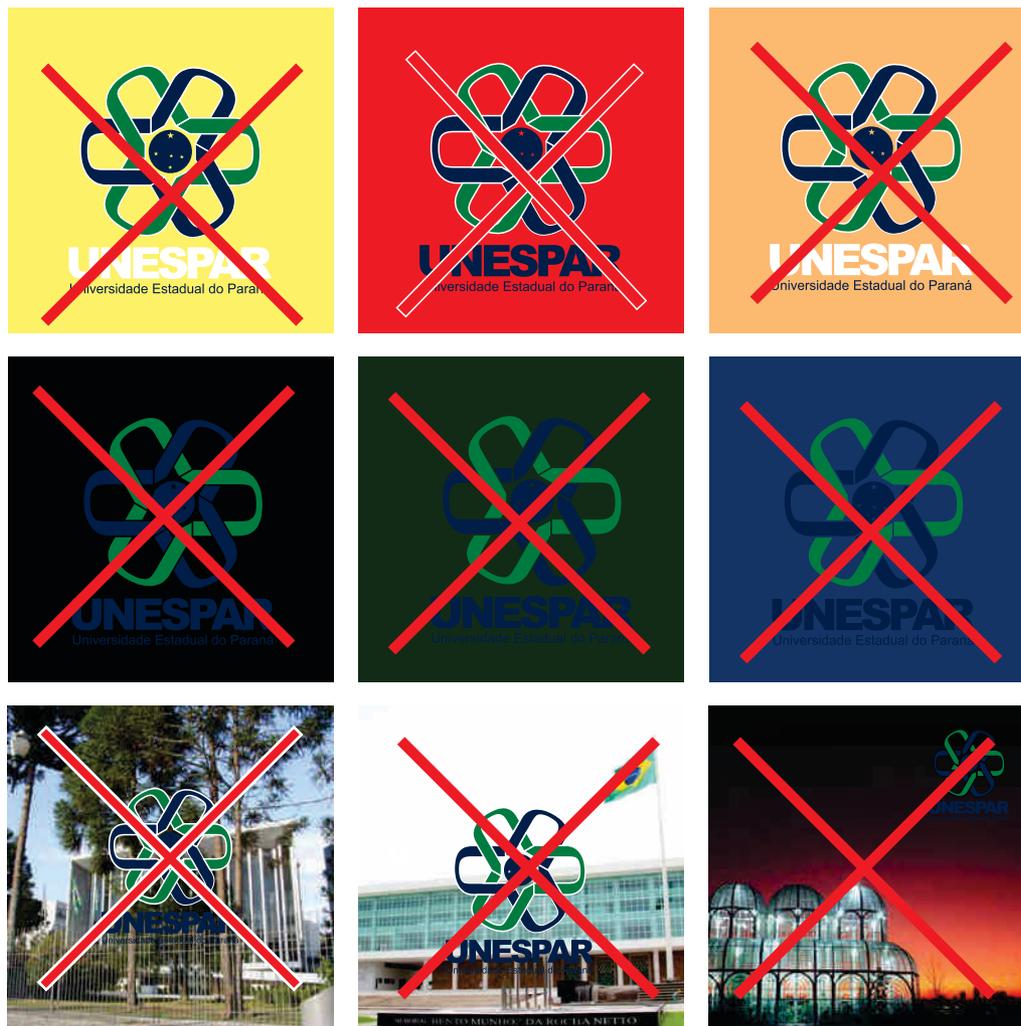
Na aplicação do logotipo sobre fundos fotográficos é permitido o uso da versão original ou versão para fundos escuros quando a tonalidade do fundo fotográfico permitir um bom contraste entre marca e fundo, e em hipótese nenhuma prejudicar sua leitura. Nos casos em que o contraste do fundo não possibilite o uso destas versões, recomenda-se que utilize o logotipo junto ao box de proteção, exatamente como em fundos coloridos escuros.



APLICAÇÃO CORRETA

Uso Indevido de Cor

Aqui estão representados alguns exemplos de utilização indevida do logotipo, em relação à aplicação sobre fundos diversos.



ASSINATURAS

Diagrama de Construção

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas, deve-se observar o diagrama ao lado.

Na assinatura 2, a altura do nome da Unespar deve ser igual a 1/3 da letra U que compõem a Unespar e deverá estar sempre em caixa baixa com as iniciais maiúsculas em Arial na cor azul.

Assinatura 1



Assinatura 2



Assinatura 3



ASSINATURAS

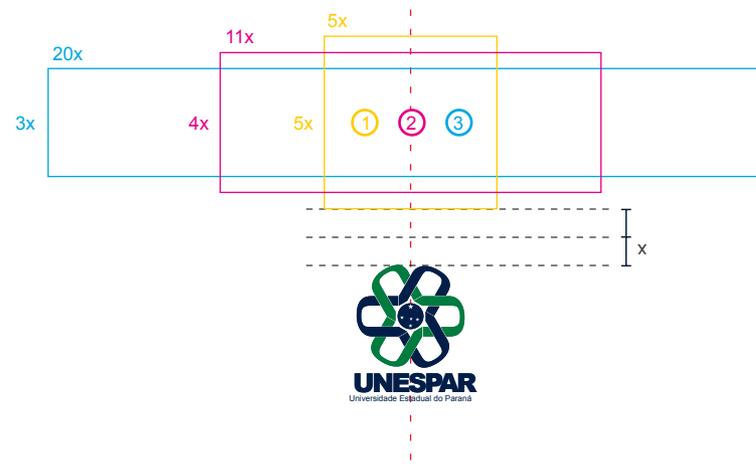
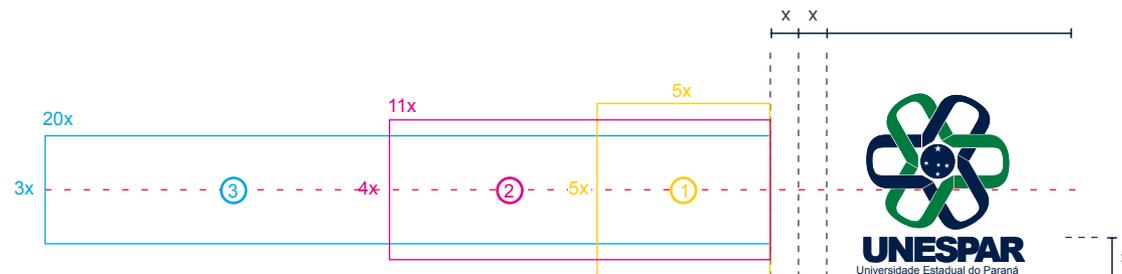
Assinaturas Conjuntas

Quando o logotipo da Unespar assinar uma peça gráfica com o logotipo dos *campi*, bem como outras marcas, a relação ao lado deverá ser seguida.

Importante: nas peças gráficas que envolvam dois ou mais *campi*, deve-se utilizar somente o logotipo da Unespar.

Deverá ser escolhida a área mais apropriada para encaixar a marca da autarquia (1,2 ou 3) considerando as proporções dessa marca. Nenhum elemento da marca deve ultrapassar os limites da área reservada para ela.

A distância entre as marcas não deverá ser inferior a **duas vezes**. Estas devem estar distribuídas da esquerda para a direita e centralizadas horizontalmente ou de cima para baixo centralizadas verticalmente, conforme o caso.



ASSINATURAS

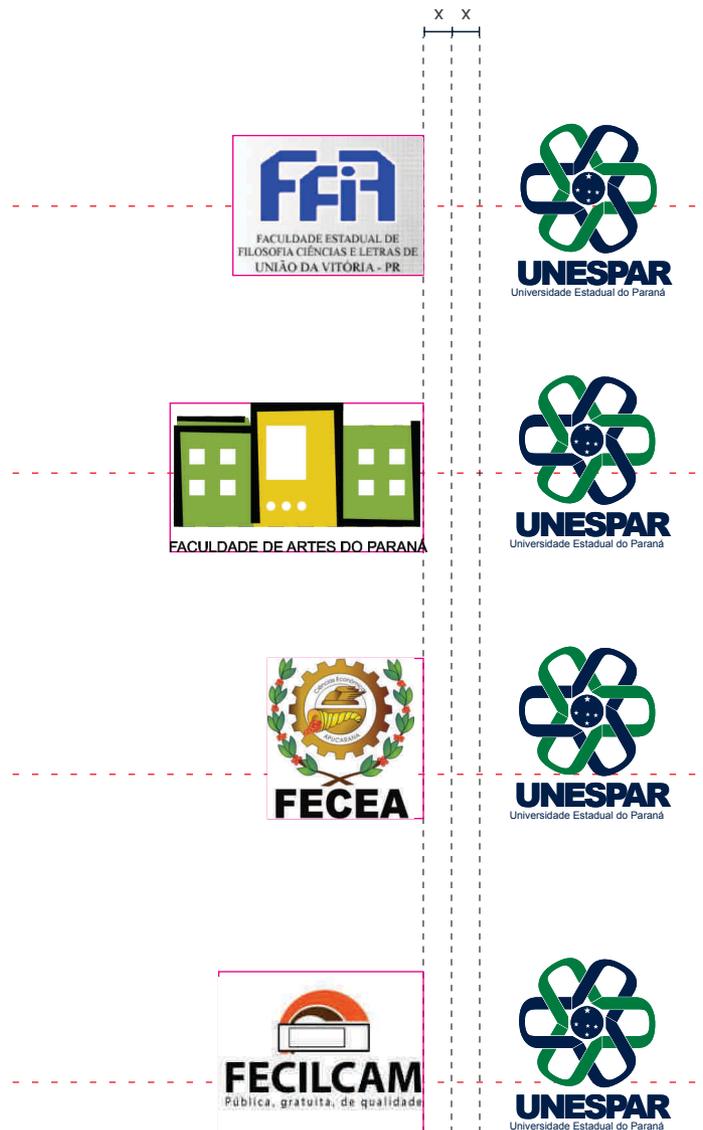
Exemplos com os logotipos dos
Campi



x x

ASSINATURAS

Exemplos



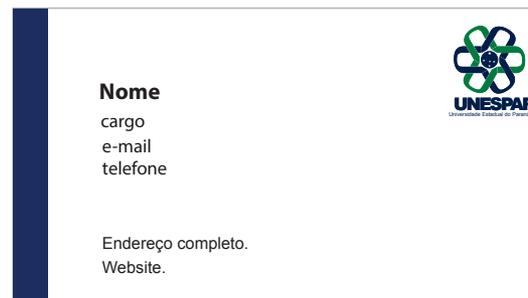
PAPELARIA

Cartão de visita

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato: 9x5
papel offset 240g
4x4 cores
Fonte: Myiad Pro Regular

Cartão Individual



Nome
cargo
e-mail
telefone

Endereço completo.
Website.



PAPELARIA

Cartão de visita

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato: 9x5
papel offset 240g
4x4 cores
Fonte: Myiad Pro Regular

Cartão Individual opção 2

Nome
cargo
e-mail
telefone

Endereço completo.
Website.



—■ Assinatura do
Campus

PAPELARIA

Papel de carta

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato A4
papel offset 90g
2x0 cores



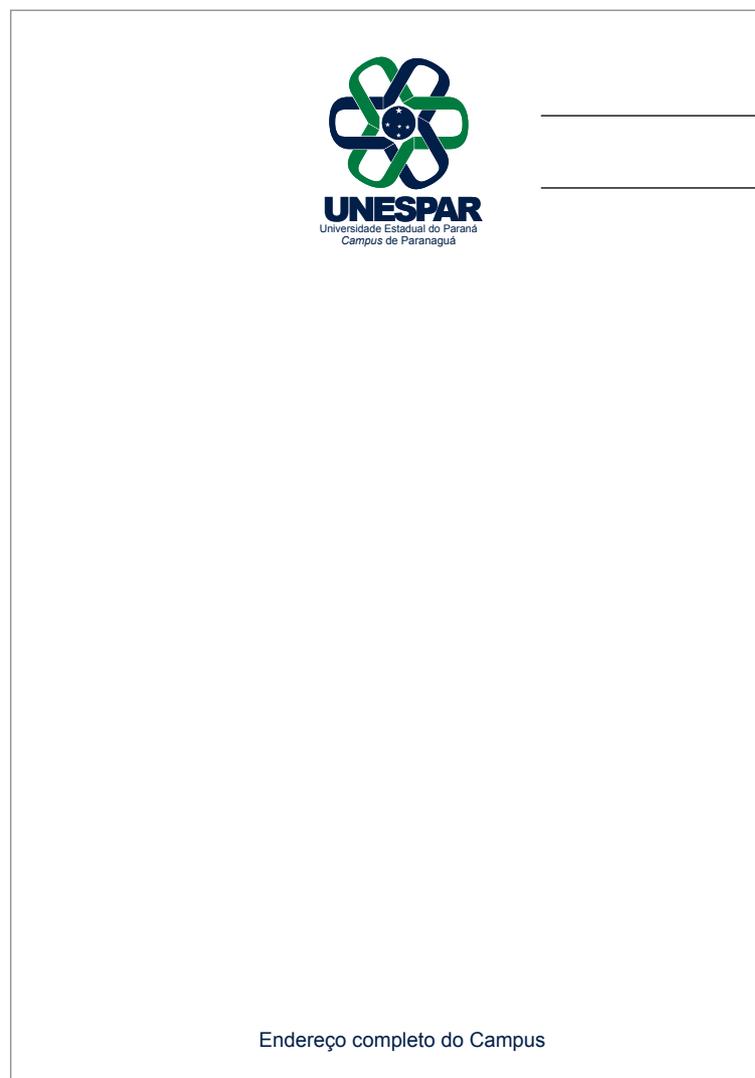
■ Logomarca padrão centralizado

PAPELARIA

Papel de carta

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato A4
papel offset 90g
2x0 cores



■ Logomarca padrão centralizado

■ Assinatura do Campus

PAPELARIA

Envelope Grande

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato 36x26cm (fechado)
papel offset 120g
4x0 cores



PAPELARIA

Envelope médio

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato 28x20cm (fechado)
papel offset 120g
4x0 cores

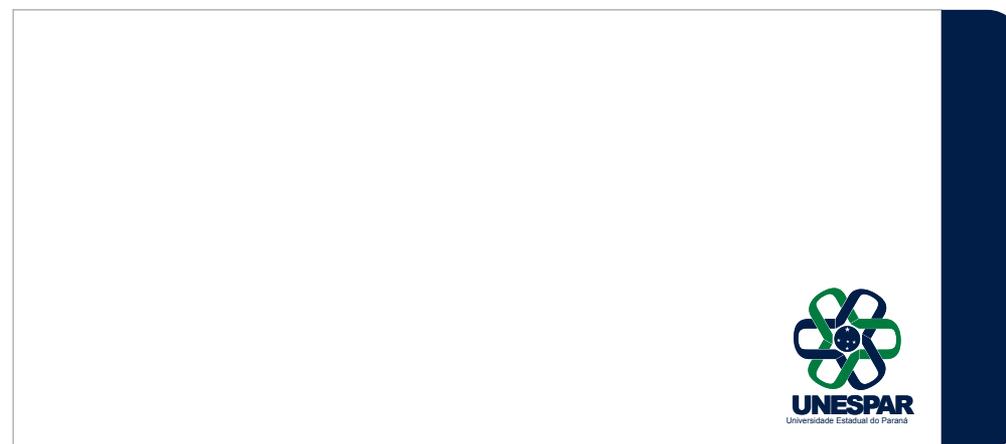


PAPELARIA

Envelope ofício

Para identificar correspondências e impressos oficiais, a papelaria deverá manter uma unidade gráfica, de cores, tamanhos e material.

Formato 22x11cm (fechado)
papel offset 90g
4x0 cores



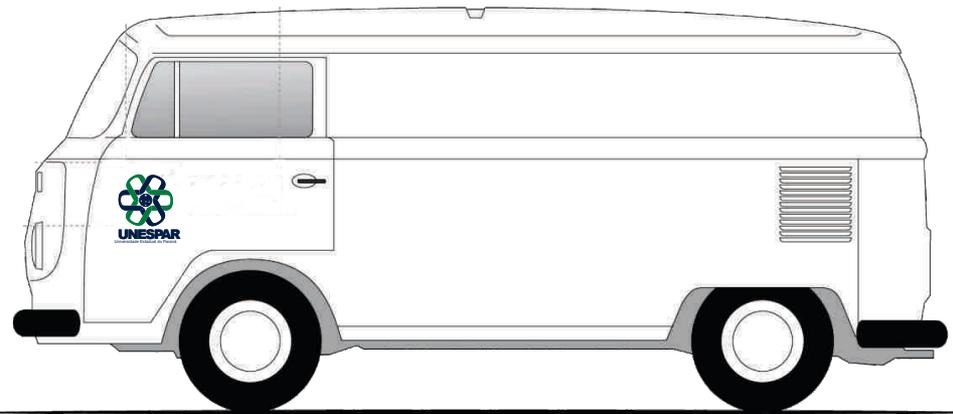
FROTA

Veículos



FROTA

Veículos





Beto Richa
Governador

Flávio José Arns
Vice-governador

João Carlos Gomes
Secretário de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

Antonio Carlos Aleixo
Reitor

Antonio Rodrigues Varela Neto
Vice-reitor

Núcleo de Comunicação
Cássio Henrique Ceniz
Cleverson de Lima
Helio Ricardo Sauthier
Rosemeire Odahara Graça
Jack de Castro Holmer

Diagramação do manual de identidade visual
Caroline Lemes